

מדיניות פרסום מוצרים ושירותים באתר עמותת עתיד – עמותת הדיאטנים והתזונאים בישראל

בהתאם להחלטת ועד העמותה מיום 7.8.19 ובהתאם לסעיף 1 בתקנון העמותה מפורסמת בזאת מדיניות העמותה בנוגע לפרסום מטעמים של דיאטנים

1. הגדרות

"עמותה" – עמותת עתיד – עמותת הדיאטנים והתזונאים בישראל

"אתר העמותה" - <https://www.atid-eatright.org.il>

"מוצר" – מוצר או שירות

"מקצוע" – דיאטן/ תזונאי

"חוק העמותות" – חוק העמותות, תש"ס 1980

"חוק מקצועות הבריאות" – חוק מקצועות הבריאות, התשס"ח 2008

"המשרד" – משרד הבריאות

"מפרסם" – חבר/ חברת עמותה שביקשו לפרסם מוצר

2. לצורך קידום מעמד המקצוע וכחלק מתפיסת הערכות ההדדית בין חברי וחברות העמותה החליט ועד העמותה לאשר פרסום, מוצרים המשווקים על ידי חברי העמותה, בדפי אינטרנט ייחודיים בתוך אתר העמותה.

3. אתר העמותה הוא אתר מקצועי בתחום מדע התזונה והבריאות. על המפרסמים חלה האחריות לבדוק את התאמת קהל היעד באתר למוצר אותו הם מפרסמים ובכל מקרה לא תשמע טענה מצד מפרסם לגבי אי התאמת קהלי היעד של האתר למוצר המפורסם על ידו.

4. העמותה שומרת לעצמה את הזכות המלאה להסיר פרסום או לסרב לחדשו.

5. הסכמת העמותה לפרסם מוצר לא תהווה הקניית זכות כל שהיא למפרסם או למי מטעמו ואין בהסכמה זאת כדי למנוע את העמותה מלהסיר את הפרסום או לסרב לחדשו.

6. אתיקה וכבוד המקצוע

6.1 בהתאם לאמור בחוק מקצועות הבריאות ובנהלי המשרד לא יפורסם מוצר או שירות שיש בו כדי לפגוע בכבוד המקצוע ו/או שיש בו הפרה של כללי האתיקה או של נהלי המשרד לעניין אתיקה וכבוד המקצוע.

6.2 הרואה עצמו נפגע מפרסום מוצר או שירות או שמוצא אותו כסותר את האמור בסעיף 6.1 יכול לפנות באמצעות דוא"ל Luba@atid-ida.org ולהתריע בעניין.

7. על אף העובדה שהעמותה מפעילה שיקול דעתה לגבי מתן היתר פרסום למוצרים המפורסמים אין לראות באישורה משום בדיקת המוצר ו/או הבעת עמדה לגבי מהימנות

המפרסם ו/או המלצה כל שהיא לרכישת המוצר או להתקשרות עם המפרסם. אין לראות בעמותה כאחראית לתוכן הפרסומים, טיב המוצר, ניסיון ו/או מהימנות המפרסם, מחיר המוצר וכן כל פרט אחר הקשור למפרסם ו/או למוצר. באחריותם הבלעדית של גולשי האתר להפעיל שיקול דעתם ולבדוק בעצמם את המוצרים ו/ את המפרסמים לרבות ניסיונם ומהימנותם.

8. אופי הפרסום

8.1 פרסום המוצר יהיה בדפים ייעודיים לכך בתוך האתר, יוצג באופן מכובד, צנוע ולא יכלול אמצעי אנימציה פרסומות קופצות, באנרים וכיו"ב.

8.2 מיקום הפרסום יקבע לפי סדר הפנייה לעמותה בדבר פרסום, אחת לחודש המפרסם יוכל לבקש מהעמותה לחדש את מיקום הפרסום.

9. לא תישמע טענה מצד המפרסמים לגבי ריבוי פרסום מתחרים בתחום שבו עוסק המוצר שלהם.

10. זכויות

10.1. המפרסם מתחייב כי כל שימוש בתמונה, מלל, וידאו, צליל, סימני מסחר וכיו"ב יהיה ברשות בעליו והשימוש לא יפגע ולא יפר זכויות צד ג', זכויות יוצרים, פרטיות, רישיון שימוש בתמונות ו/ או במלל, סימני מסחר וכל זכות קניינית אחרת של צדדים שלישיים. מנגד, העמותה איננה אחראית לגבי פגיעה בזכויות קנייניות של המפרסם, מצד הגולשים באתר.

10.2. המפרסם מתחייב כי בעצם הפרסום אינו מפר שום הסכם עם צד ג' וכי לא חלה עליו שום מגבלה לעניין פרסום מוצר או שירות.

10.3. בעצם הפרסום מתחייב המפרסם לחתום על מסמך הצהרת זכות שימוש בתמונות, מלל, סימני מסחר וכיבוד כל זכות קניינית אחרת וכל דין הנוגע לזכויות יוצרים ופרטיות.

11. האמור בלשון זכר נכתב למען הנוחות בלבד והוא חל על שני המינים גם יחד.

מסמך אישור זכויות שימוש באמצעים חזותיים ואי הפרת זכויות צדדים שלישיים

1. אני _____ חבר/ת עמותת עתיד (להלן: "**העמותה**") מעוניינת לפרסם את שירות / מוצר באתר העמותה (להלן: "**הפרסום**").
2. קראתי והבנתי את סעיף 10 רבתי.
3. השימוש בכל תמונה, מלל, צליל, וידאו, סימן מסחר וכל אמצעי אחר שיהווה חלק מהפרסום הם ברשות בעליהם ואני מקיימת את הדינים הרלבנטיים לעניין הגנה על זכויות יוצרים וכן כל זכות אחרת.
4. בחתימתי אני מביעה הסכמה מלאה לשפות את העמותה, שיפוי מלא בגין כל הוצ' שתיגרם לה, באם יוגש נגדה כ. תביעה בשל פגיעה בזכות כל שהיא הנובעת או קשורה לפרסום או הפרת הסכם או מגבלה הנוגעת לפרסום. השיפוי ינתן בין אם העניין יוסדר בהליך מחוץ לכתלי בית המשפט ובין אם בתוכו.

שם: _____

ת.ז. _____

חתימה: _____

תאריך: _____